

چکیده

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر مدیریت دانش بر تمایل به کارآفرینی در بین مهارت آموزان مرکز فنی و حرفه ای شهرستان رودسر انجام گرفت. تحقیق حاضر از نظرهدف تحقیق، کاربردی است. جامعه آماری این تحقیق شامل ۳۶۸ نفر از کارآموزان مرکز آموزش فنی و حرفه ای شهرستان رودسر می باشد. حجم نمونه توسط فرمول کوکران مشخص گردید. نمونه آماری این تحقیق، تعداد ۱۷۲ نفر از کارآموزان فنی و حرفه ای شهرستان رودسر می باشند. روش نمونه گیری غیراحتمالی در دسترس است. متغیرهای مستقل (مدیریت دانش) توسط پرسشنامه استاندارد مدیریت دانش سنجیده می شود. این پرسشنامه مشتمل بر ۳۳ پرسش می باشد که به منظور سنجش مدیریت دانش با ۵ مولفه طراحی شده است. برای سنجش تمایل به کارآفرینی از پرسشنامه استاندارد تمایل به کارآفرینی که با ۵ مولفه طراحی شده است استفاده می گردد. داده های تحقیق با استفاده از نرم افزار Spss ویرایش ۱۶ تجزیه و تحلیل شد. یافته های پژوهش نشان داد که مولفه های بعد کسب دانش، ثبت دانش، انتقال دانش، خلق دانش و کاربرد دانش بر تمایل به کارآفرینی تاثیر معناداری دارد. همچنین این پژوهش نشان داد که مدیریت دانش بر تمایل به کارآفرینی تاثیر معناداری دارد.

کلیدواژه: مدیریت دانش، کسب دانش، ثبت دانش، انتقال دانش، خلق دانش، کاربرد دانش، تمایل به

کارآفرینی