

موضوع پژوهش حاضر رابطه ی مدیریت دانش (KM) با عملکرد صنعت بیمه (بیمه ایران) در استان گیلان می باشد. در این پژوهش مدیریت دانش بعنوان متغیر مستقل و عملکرد صنعت بیمه بعنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شده است. روش پژوهش توصیفی و از شاخه همبستگی است و نوع پژوهش از نظر هدف کاربردی است. پژوهش به شکل میدانی بوده و جامعه ی آماری پژوهش شامل تمامی نمایندگی های دفاتر بیمه ایران در استان گیلان به تعداد ۱۲۰ نمایندگی می باشد. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه مرجع می باشد. جهت توصیف داده های پژوهش از آمار توصیفی شامل برآورد مشخصه های مرکزی و پراکندگی، تنظیم جداول توزیع فراوانی و رسم گرافهای آماری جهت توصیف و تشریح متغیرهای پژوهش و از آمار استنباطی پس از نهایی شدن ماهیت داده ها (اعم از نرمال و غیر نرمال) جهت آزمون فرضیه های پژوهش از آزمون های پارامتریک و به کمک نرم افزار SPSS استفاده خواهد شد. جهت سنجش ابعاد مدیریت دانش از تلفیق دو پرسشنامه که (خلق دانش، انتقال دانش، کاربرد دانش) از پرسشنامه کنراد و نیومن (۱۹۹۹) و (ذخیره دانش) از پرسشنامه شرون لاوسون (۲۰۰۳) و نیز جهت سنجش مؤلفه های عملکرد صنعت بیمه از پرسشنامه عملکرد اسدی و همکاران (۱۳۸۸) استفاده شده است. با توجه به تجزیه و تحلیل نتایج از طریق نرم افزار SPSS و براساس نتایج آزمونهای توصیفی و استنباطی این نتایج حاصل شد که مدیریت دانش، خلق دانش، ذخیره دانش، انتقال دانش و کاربرد دانش بر عملکرد صنعت بیمه (بیمه ایران) در استان گیلان رابطه معنا داری دارند. هدف علمی پژوهش عبارت است از سنجش رابطه ی مدیریت دانش با عملکرد صنعت بیمه (بیمه ایران در استان گیلان) می باشد و اهداف کاربردی نیز عبارت است از:

۱-سنجش رابطه ی خلق دانش با عملکرد صنعت مورد مطالعه

۲- سنجش رابطه ی ذخیره دانش با عملکرد صنعت مورد مطالعه

۳- سنجش رابطه ی انتقال دانش با عملکرد صنعت مورد مطالعه

۴- سنجش رابطه ی کاربرد دانش با عملکرد صنعت مورد مطالعه

واژگان کلیدی: دانش، مدیریت دانش، عملکرد صنعت بیمه