

چکیده تحقیق :

هدف از تحقیق حاضر بررسی رابطه بین سطح افشای داوطلبانه در اینترنت و عدم تقارن اطلاعاتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بین سالهای ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۳ می باشد. در پژوهش حاضر، به منظور نمونه گیری از روش نمونه گیری هدفمند، حذفی سیستماتیک استفاده شده است که بر همین مبنا ۸۵ شرکت انتخاب شدند. و بررسی دقیق تاثیر هر یک از عوامل بر متغیرهای وابسته، هر یک از این مولفه ها در یک فرضیه اصلی در نظر گرفته شده و مورد آزمون قرار گرفتند. نتایج بیانگر این بود که بین سطح افشای داوطلبانه در اینترنت و عدم تقارن اطلاعاتی رابطه معکوس و معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

افشای داوطلبانه در اینترنت، عدم تقارن اطلاعاتی، بورس اوراق بهادار