

چکیده

رشد اقتصادی و تثبیت سطح عمومی قیمت ها، از جمله مهمترین اهداف سیاست های اقتصاد کلان است و سیاست های پولی می تواند ابزاری برای دستیابی به این اهداف کلان باشد. اعتبار تجاری نیز نقش اساسی در فعالیت های تجاری هر شرکتی دارد و اعتبار تجاری در شرکت نشان دهنده میزان اعتماد تأمین کنندگان و اعتبار دهندگان به شرکت است و یک ابزار تأمین مالی کوتاه مدت محسوب می شود. بدین منظور، این پژوهش به بررسی رابطه بین محافظه کاری حسابداری، سیاست های پولی و اعتبار تجاری شرکت ها در صنایع بزرگ که شامل ۶۵ شرکت طی دوره زمانی ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۴ بود، پرداخت. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی می باشد.

نتایج تحقیق نشان می دهد بین محافظه کاری حسابداری و اعتبار تجاری شرکت ها در صنایع فلزات سنگین، خودرو و قطعات و دارو رابطه معنادار وجود دارد. همچنین، سیاست های پولی تاثیر تعدیل کننده بر ارتباط بین محافظه کاری حسابداری و اعتبار تجاری شرکت های مورد مطالعه ندارد. کلمات کلیدی: سیاست های پولی، حسابداری محافظه کاری، اعتبار تجاری