

چکیده

رشد و گسترش گردشگری از جمله پدیده های مهم اواخر قرن ۲۰ است، که با سرعت در قرن جدید ادامه دارد . در حال حاضر گردشگری جایگاه خاصی در اقتصاد کشور ها پیدا کرده است، و به عنوان فعالیتی که در دنیای امروزی توان اثر گذاری بر فر آیند توسعه متوازن را در تمامی دنیا به نمایش گذاشته، مورد توجه طیف وسیعی از برنامه ریزان و مدیران اجرایی در همه کشور های دنیا قرار گرفته است. یکی از اهدافی که می تواند انگیزه مسافرت را در گردشگر ایجاد نماید، مسافرت به منظور سلامتی است. گردشگری سلامت یا توریسم درمانی، نوعی از گردشگری است که با هدف حفظ، بهبود و یا حصول مجدد سلامت جسمی یا ذهنی فرد در مدت زمانی بیش از ۲۴ ساعت و کمتر از یک سال صورت می گیرد. گردشگری پزشکی یا توریسم پزشکی شاخه ای از گردشگری سلامت است که در آن شخص از کشوری پیشرفته به سایر نقاط دنیا سفر می کند تا از خدمات پزشکی کشور مقصد در مراکز درمانی بهره مند شود. در اغلب موارد، هدف از توریسم پزشکی بهره مندی از قیمت پایین خدمات پزشکی یا دریافت سریع تر خدمات در سایر نقاط دنیا است. از دهه ۱۹۹۰ گردشگری سلامت در سطح دنیا به دلایل متعددی همچون جهانی شدن و آزاد سازی تجارت در حوزه خدمات سلامت، ارتقاء و بهبود کیفی تجهیزات پزشکی، ظهور و گسترش اینترنت و پیشرفت فناوری اطلاعات رشد و پیشرفتی روز افزون یافت؛ به نحوی که هم اکنون رقابتی تنگاتنگ در این زمینه بین کشورهای صاحب نام در حوزه خدمات پزشکی در جریان است تا بلکه بتوانند در کوتاه ترین زمان ممکن جایگاه مطلوبی در بازار گردشگری سلامت دنیا بعنوان صنعتی پیچیده و رو به رشد برای کشور خود بیابند. در این میان مجموعه های اقامتی - تفریحی باید وجود داشته باشند که گردشگران بتوانند در این مکان ها اقامت کرده و از خدمات پزشکی هم استفاده کنند . چه بسا اگر این مجموعه ها به گونه ای طراحی و ساخته شوند که در کنار مجموعه های درمانی قرار بگیرند می توانند خدمات مناسب تری را به گردشگران ارائه دهند .