

## چکیده

بنگاه‌های کوچک و متوسط نقش بسزایی در ایجاد اشتغال، فراهم ساختن بسترهای مناسب برای نوآوری و بهره‌برداری از منابع مالی کوچک دارند. با توجه به اهمیت این بنگاه‌ها در کشور و وجود موانع مالی که در نهایت منجر به تضعیف عملکرد آنها شده است، پرداختن به این موضوع در ایران ضروری به نظر می‌رسد. لذا هدف این تحقیق بررسی مشکلات و موانع موجود در توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط استان گیلان می‌باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه پژوهش، توصیفی و از لحاظ شیوه جمع‌آوری داده‌ها از نوع پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق حاضر، مدیران و مسئولان شرکت‌های کوچک و متوسط استان گیلان می‌باشد. جهت آزمون فرضیات این تحقیق، از آزمون تی با استفاده از نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که تمامی عوامل و متغیرهای مورد اشاره در این تحقیق شامل موانع درون سازمانی، موانع برون سازمانی و موانع حمایتی به عنوان موانعی جهت توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط استان گیلان محسوب می‌شوند.

**کلمات کلیدی:** موانع درون سازمانی، موانع برون سازمانی، موانع حمایتی، بنگاه‌های کوچک و متوسط