

چکیده

سرمایه اجتماعی مفهومی بین رشته‌ای است که در جامعه‌شناسی، اقتصاد، روانشناسی و سایر حوزه‌های اجتماعی کاربرد دارد. امروزه توفیق سازمانها را نمی‌توان تنها در انباشت ثروت مادی و تجهیز به آخرین امکانات و فناوریها ارزیابی کرد، زیرا سرمایه مالی، فیزیکی و انسانی بدون سرمایه اجتماعی فاقد کارایی موثر است. به عبارت دیگر استفاده بهینه از سرمایه‌های مالی و فیزیکی و انسانی در سازمان بدون شبکه روابط متقابل بین اعضای سازمان که توأم با اعتماد، محبت و دوستی و در جهت حفظ ارزشها و هنجارهای سازمانی است، امکانپذیر نخواهد بود. از دیگر سو میتوان چنین گفت که سازمان و جامعه با هم در تعاملی پویا قرار دارند و در این رابطه است که افراد و اعضای جامعه مایل‌اند سازمان در مقابل آنان احساس مسئولیت کند و تنها به فکر سود و نفع سازمانی نباشد. هر گاه شهروندان اطمینان حاصل کنند که مدیریت سازمانها نسبت به آنها احساس مسئولیت می‌کنند و به پاسخگو بودن در مقابل جامعه می‌اندیشند، تلقی مثبتی در مقابل سازمان پیدا می‌کنند و در پرتو این جو اطمینان و اعتماد سرمایه اجتماعی تولید می‌شود. از این نظر مفهوم مسئولیت اجتماعی برای سازمانها اهمیت پیدا می‌کند. با توجه به اهمیت مفاهیم سرمایه اجتماعی و مسئولیت اجتماعی، این تحقیق به بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر مسئولیت اجتماعی دانشگاه علوم پزشکی گیلان می‌پردازد.

جامعه آماری این تحقیق را کارکنان سطوح کارشناسی و بالاتر دانشگاه علوم پزشکی گیلان تشکیل می‌دهند. برای تعیین حجم نمونه از جدول کرجسی و مورگان استفاده شد. مطابق اطلاعات اخذ شده از معاونت منابع انسانی دانشگاه علوم پزشکی گیلان، حجم جامعه آماری این تحقیق درکل استان گیلان ۵۷۰۸ نفر تعیین گردید. بر این اساس، مطابق جدول کرجسی و مورگان، حجم نمونه، ۳۸۴ نفر (PLS) برآورد شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها در این تحقیق از تکنیک مدل معادلات ساختاری به روش حداقل مجزورات جزئی استفاده شد.

نتایج نشان می‌دهد ابعاد ساختاری و شناختی سرمایه اجتماعی بر روی مسئولیت اجتماعی دانشگاه علوم پزشکی استان گیلان تاثیر مستقیم دارند. همچنین نتیجه دیگر تحقیق بیانگر این است که بعد ارتباطی سرمایه اجتماعی بر مسئولیت اجتماعی دانشگاه علوم پزشکی استان گیلان تاثیر ندارد.

واژگان کلیدی: سرمایه اجتماعی، مسئولیت اجتماعی، دانشگاه علوم پزشکی، سرمایه ساختاری، سرمایه شناختی، سرمایه ارتباطی