

چکیده

هدف اصلی این تحقیق آن است که از یک طرف اثر حاکمیت شرکتی را بر مدیریت سود مورد سنجش قرار دهد و از طرف دیگر به بررسی ارتباط مدیریت سود و مربوط بودن ارزش اطلاعات حسابداری بپردازد. بدین منظور مدیریت سود بر مبنای معاملات غیرعادی اشخاص وابسته تعیین می شود و پژوهش با استفاده از مفاهیم و تئوری های متنوع در زمینه حاکمیت شرکتی، مدیریت سود و ارزش اطلاعات حسابداری سعی در برآورد رابطه متغیرهای فوق بر حسب مدل تحقیق می نماید. جامعه آماری تحقیق حاضر، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ بوده است. این نمونه ها شامل ۱۰۰ شرکت است که دارای ویژگی هایی از قبیل در دسترس بودن داده ها، منتشر شدن صورت های مالی در سال های موردنظر توسط سازمان بورس اوراق بهادار و ... می باشد. یافته های تحقیق نشان می دهد که رابطه منفی و معناداری بین مدیریت سود و مربوط بودن ارزش اطلاعات حسابداری و از طرف دیگر یک ارتباط معکوس و معناداری بین مدیریت سود و شاخص حاکمیت شرکتی وجود دارد.

واژه های کلیدی: مدیریت سود، مربوط بودن ارزش اطلاعات حسابداری، شاخص حاکمیت شرکتی