

چکیده

امروزه با توجه به محیط پویا و رقابتی، سازمان ها باید در برابر تغییرات محیطی انعطاف پذیری مناسبی برای بقاء و کسب مزیت رقابتی داشته باشند. هدف این تحقیق بررسی نقش میانجیگری نوآوری بین جو خلاق و انعطاف پذیری سازمانی برای کمک به سازمانی امور مالیاتی استان گیلان می باشد این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ گردآوری داده ها از نوع توصیفی همبستگی می باشد. روش گردآوری اطلاعات و داده ها کتابخانه ای و میدانی بوده و ابزار گردآوری داده ها پرسش نامه می باشد که روایی آن با نظرات خبرگان و اساتید دانشگاهی تایید و برای پایای آن آلفای کرونباخ محاسبه شد. جامعه آماری تحقیق اداره امور مالیاتی استان گیلان به تعداد 1110 نفر می باشد. نمونه آماری نیز بر اساس جدول مرگان و احتساب 15 درصد عدم بازگشتی در مجموع 309 پرسش نامه تجزیه و تحلیل شد. روش تجزیه تحلیل حداقل مربعات جزئی و با نرم افزار Smart PLS می باشد. در این تحقیق رابطه سه متغیر جو خلاق، نوآوری و انعطاف پذیری سازمانی بررسی شد. نتیجه تجزیه و تحلیل داده نشان داد نوآوری نقش میانجی در رابطه بین جو خلاق و انعطاف پذیری دارد. جو خلاق بر نوآوری در سازمان امور مالیاتی استان گیلان اثر مثبتی دارد. جو خلاق بر انعطاف پذیری در اداره کل امور مالیاتی استان گیلان اثر مثبتی ندارد. نوآوری بر انعطاف پذیری در سازمان امور مالیاتی استان گیلان اثر مثبتی دارد امید است شناخت رابطه بین این متغیرها به مدیران در تصمیم گیری کمک کند.

کلمات کلیدی: جو خلاق، نوآوری، انعطاف پذیری سازمانی، امور مالیاتی.