

## چکیده

برخی از شواهد تجربی حاکی از این می باشند که شرکتهای تجدید ارائه کننده سعی در جبران پیامدهای منفی ناشی از ارائه مجدد در دوره های پس از ارائه مجدد دارند. بنظر می رسد که مدیران اینگونه از شرکتهای تلاشهایی را برای بالا بردن اعتبار گزارش های ارائه شده به بازار سرمایه انجام می دهند. هدف کلی و اساسی تحقیق حاضر، بررسی ارتباط بین ارائه مجدد اطلاعات حسابداری با سطح محافظه کاری شرطی شرکتهای می باشد. روش تحقیق حاضر بلحاظ هدف، کاربردی می باشد و در آن رفتار گزارشگری مالی واحدهای انتفاعی مورد توجه قرار گرفته است. همچنین، روش تحقیق بلحاظ اجرا، توصیفی و از نوع همبستگی است. نمونه آماری تحقیق شامل ۱۶۶ شرکت پذیرفته شده در بورس می باشد که داده های آنها در طول ۵ سال از ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲ گردآوری و مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفت. نتایج نشان داد که میزان محافظه کاری شرکتهای تجدید ارائه کننده سود از شرکتهای غیرتجدید ارائه کننده، کمتر است. این در حالی است که میزان محافظه کاری شرکتهای تجدید ارائه کننده سود، در دوره بعد از تجدید ارائه نسبت به دوره قبل از تجدید ارائه، بیشتر است. همچنین، مطابق با یافته ها، اهرم مالی و اندازه شرکت بر رابطه ی بین محافظه کاری و تجدید ارائه سود تاثیر گذار است.

## کلمات کلیدی:

ارائه مجدد اطلاعات حسابداری، محافظه کاری شرطی، اهرم مالی، اندازه شرکت، نسبت ارزش بازار سهام شرکت به ارزش دفتری حقوق صاحبان سهام