

چکیده

تحلیل پوششی داده‌ها (DEA) یک تکنیک برنامه‌ریزی خطی است که هدف اصلی آن، مقایسه و ارزیابی کارایی تعدادی از واحدهای تصمیم‌گیرنده مشابه است که مقدار ورودی‌های مصرفی و خروجی‌های تولیدی متفاوتی دارند. هدف پژوهش حاضر بررسی و به‌کارگیری تحلیل پوششی داده‌ها در ارزیابی عملکرد مراکز پخش شرکت توزیع داروپخش بر اساس نهاده‌ها و ستانده‌های هر یک از مراکز ۱۸ گانه می‌باشد. روش تحقیق حاضر توصیفی-تحلیلی می‌باشد. نتایج پژوهش حاضر که از مدل CCR ورودی محور استفاده شده است نشان داد از ۱۸ مرکز توزیع، دوازده مرکز شامل از ارومیه، بندرعباس، تبریز، تهران ۱، تهران ۲، رشت، زاهدان، قم، کرمانشاه، گرگان، همدان و یزد به عنوان مراکز کارا تلقی و لذا سای واحدها ناکارا محسوب می‌شوند.

واژگان کلیدی: تحلیل پوششی داده‌ها، کارایی، رتبه بندی، کانالهای توزیع، شرکت توزیع داروپخش