

## چکیده

در سال‌های اخیر اهمیت مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در اقتصاد کشورها افزایش یافته است. هم‌چنین سبب افزایش مزیت رقابتی برای نهادها، موسسات و سازمان‌ها شده است. هدف اصلی تحقیق حاضر، سنجش تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها بر موفقیت رقابتی شرکت‌های تولیدی در استان گیلان است. با توجه به ماهیت جامعه آماری، از فرمول کوکران برای جامعه محدود استفاده شده است. و ۱۹۵ شرکت فعال در استان به روش غیراحتمالی دردسترس به عنوان نمونه آمار انتخاب شده‌اند. فرضیه‌های تحقیق با استفاده از تکنیک معادلات ساختاری مورد آزمون قرار گرفته است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها نشان داد که مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها بر عملکرد و موفقیت رقابتی آن‌ها تاثیر مثبت و معنی‌داری دارد. هم‌چنین مشخص شد که مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها با تعدیلگری عملکرد تاثیر مثبت دارد. به گونه‌ای که بیشترین تاثیر مربوط به مسئولیت اجتماعی بر عملکرد است. و کمترین تاثیر مربوط به تاثیر مسئولیت اجتماعی با لحاظ نقش تعدیلگری عملکرد شرکت است.

**کلمات کلیدی:** مسئولیت اجتماعی، عملکرد شرکت، موفقیت رقابتی، استان گیلان.