

چکیده:

نخستین گام در سنجش عملکرد یک واحد تجاری، محاسبه بازدهی بدست آمده با توجه به اهداف از قبل تعیین شده برای آن، می باشد. از آنجایی که افزایش ثروت سهامداران به عنوان هدف اصلی واحدهای تجاری مطرح گردیده است، لذا یک واحد تجاری باید به گونه‌ای عمل کند که با کسب بازده مناسب ثروت سهامداران را افزایش دهد. بازده در فرآیند سرمایه‌گذاری به عنوان نیروی محرکی است که ایجاد انگیزه می کند و پاداشی برای سرمایه‌گذاران محسوب می‌شود. بازده ناشی از سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران حائز اهمیت است، زیرا فعالیت سرمایه‌گذاری ماهیتاً به منظور کسب بازده صورت می‌گیرد.

در این مطالعه، رابطه بین پراکنندگی سود و بازده سهام در بورس اوراق بهادار تهران بررسی شده است. هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه بین پراکنندگی سود و بازده سهام با استفاده از الگوی جورجینسن و همکاران (۲۰۱۲) می باشد. جامعه آماری تحقیق کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تعیین شده است. نمونه آماری تحقیق که براساس روش غربالگری بدست آمده شامل ۱۸۳ شرکت می‌باشد. تحلیل داده‌های گردآوری شده در این پژوهش با استفاده از روشهای رگرسیون و آزمون معنی‌داری انجام شد. سپس فرضیه‌های پژوهش مورد آزمون قرار گرفتند. نتایج حاصل نشان داد که، بین پراکنندگی سود جاری و آتی و بازده سهام جاری رابطه معناداری وجود ندارد. در نتیجه فرضیه اول مبنی بر وجود رابطه معنادار بین پراکنندگی سود جاری و بازده سهام جاری و فرضیه دوم مبنی بر وجود رابطه معنادار بین پراکنندگی سود آتی و بازده سهام جاری رد می شود.

واژگان کلیدی: پراکنندگی سود، بازده سهام، سودآوری، رشد شرکت، اندازه شرکت