

## چکیده:

هدف این تحقیق آشکارسازی رابطه مهم و پیچیده ی بین انعطاف پذیری استراتژیک و کارایی عملیاتی میباشد و همچنین نشان دادیم که دو قابلیت عملیاتی ماهرانه یعنی نوآوری ماهرانه و قابلیت سفارشی سازی انبوه به طور کامل رابطه بین انعطاف پذیری استراتژیک و کارایی عملیاتی را تعدیل می نمایند. این مطالعه از نوع توصیفی و کاربردی است و جامعه آماری آن شامل کلیه ی کارخانجات شهرک صنعتی رشت میباشد. در این تحقیق برای جمع آوری اطلاعات از یک پرسشنامه ساختاریافته استفاده شد. روایی محتوای پرسشنامه بررسی شده و همچنین با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ ضریب پایایی پرسشنامه محاسبه شده و مورد تایید قرار گرفت. با توجه به گستردگی و پراکندگی جامعه، حجم نمونه برای پژوهش حاضر ۸۲ شرکت میباشد که برای آزمون نرمال بودن آن از آزمون کولوموگراف- اسمیرنوف استفاده شده است و نتایج نشان داد که  $Z$  و سطح معناداری برای متغیرهای انعطاف پذیری استراتژیک، سفارشی سازی انبوه، نوآوری ماهرانه و کارایی عملیاتی به ترتیب  $۰.۳۷۴, ۰.۹۱۴$  و  $۱.۱۵۸, ۰.۱۲۷$  و  $۰.۴۲۷, ۰.۸۷۹$  و  $۱.۲۹۷, ۰.۰۶۹$  میباشد. در پژوهش حاضر رابطه بین انعطاف پذیری استراتژیک و کارایی عملیاتی در راستای پاسخگویی به سوال اصلی پژوهش " انعطاف پذیری استراتژیک و نوآوری ماهرانه چه تاثیری بر کارایی عملیاتی دارد؟ " مورد بررسی قرار گرفته شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها و اطلاعات از نرم افزار **SPSS20** و **Amos22** استفاده شده است. یافته ها نشان میدهد که انعطاف پذیری استراتژیک میتواند بیشترین شدت ارتباط را با سفارشی سازی انبوه داشته باشد، که خود سفارشی سازی انبوه نسبت به نوآوری ماهرانه ارتباط بیشتری با کارایی عملیاتی دارد. همچنین قابلیت سفارشی سازی انبوه و نوآوری ماهرانه با کارایی عملیاتی رابطه مثبت و معناداری دارند. در این پژوهش پیشنهاد میشود که برای بهبود انعطاف پذیری در کارخانجات شهرک صنعتی شهر رشت در زمینه بازاریابی حق انتخاب بیشتری به کارکنان داده شود و همچنین باید به دنبال افزایش میزان توانایی در تطبیق با تغییرات مهم و آنی محیطی باشند. علاوه بر این طراحی مدولار محصول باید به عنوان یک پیش نیاز یا توانمندساز برای استقرار فناوری اطلاعات و بهبوددهنده انعطاف پذیری استراتژیک در نظر گرفته شود.