

چکیده

گردشگری خلاق نسل جدید گردشگری بعد از نسل اول یعنی گردشگری ساحل و نسل دوم یا گردشگری فرهنگی (متمايل به فرهنگ و موزه ها) قلمداد می شود. «گردشگری خلاق» بر انجام فعالیت های تجربی و تعامل عمیق تر با زندگی واقعی فرهنگی در شهرها تمرکز می کند. خلاقیت به شهر مقصد گردشگری اجازه می دهد تا مزایای رقابتی نسبت به جاهای دیگر پیدا کند و محصولات خلاقانه، کارآفرین ها و افرادی را از بخش های فرهنگی جذب نماید. هدف این تحقیق ارائه راهکارهای مناسب در راستای توسعه گردشگری خلاق شهرستان لاهیجان با توجه به پتانسیل های این شهر می باشد. روش پژوهش نیز با توجه به ماهیت مسئله مورد مطالعه، توصیفی-تحلیلی از نوع پیمایشی متکی بر پرسشنامه می باشد به طوری که برای تجزیه و تحلیل داده ها (نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها) و دست یابی به نتایج از مدل SWOT بهره گرفته شده است. در فرآیند تحلیل توسعه گردشگری خلاق شهرستان لاهیجان، از ماتریس های ارزیابی عوامل داخلی (IFE)، ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)، ماتریس عوامل داخلی-خارجی (IE) و ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM) استفاده گردید. یافته ها نشان می دهد که شهرستان لاهیجان توان و پتانسیل های لازم در جهت توسعه گردشگری خلاق را دارد اما چنانچه مدیران شهرستان لاهیجان بخواهند حرکت خود را به سوی این هدف آغاز کنند می بایست از فرصت ها استفاده و از تهدیدها دوری گزینند و از استراتژی های گروه (WO) که مبتنی بر بهبود شرایط محیطی با استفاده از توانمندی ها می باشد را به ترتیب در اولویت قرار دهند: ۱- ساماندهی کارکردی تبلیغات در زمینه معرفی محصولات کشاورزی و روش برداشت محصولاتی نظیر چای و برنج برای ایجاد مشارکت و تعامل گردشگران با جامعه محلی، ۲- آموزش روش ها و تکنیک های خلاقیت در گردشگری به نیروهای متخصص به منظور معرفی هرچه بهتر جاذبه های فرهنگی ۳- بهبودبخشی به کیفیت خدمات و زیرساخت های محیطی و امکانات زیربنایی شهری.

واژگان کلیدی: توسعه، گردشگری خلاق، مدل SWOT، شهرستان لاهیجان