

چکیده

هدف اصلی این تحقیق بررسی تاثیر استفاده از کسب کار الکترونیکی بر عملکرد مالی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. این تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش انجام تحقیق، توصیفی از نوع همبستگی می باشد زیرا علاوه بر توصیف وضع موجود به کشف روابط هر یک از متغیرهای تحقیق با استفاده از آزمون مدلیابی معادلات ساختاری می پردازد به علاوه از این جهت که نتایج مورد انتظار آن را می توان در جهت بهبود عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به کار برد از نوع کاربردی می باشد. جامعه آماری این تحقیق همه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. تعداد کل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برابر ۶۳۳ شرکت می باشد. با توجه به این که حجم جامعه آماری محدود و مشخص می باشد برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شده است. برابر جدول مورگان برای تعداد ۶۳۳ شرکت حجم نمونه برابر ۲۳۹ شرکت می باشد. برای جمع آوری اطلاعات از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است. برای گردآوری اطلاعات در این پژوهش از پرسشنامه استاندارد پوپا و همکاران (۲۰۱۶) استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده های این تحقیق از نرم افزار SPSS و LISREL استفاده شده است. نتایج بدست آمده از آزمون فرضیه ها بیانگر این است که استفاده از کسب کار الکترونیکی بر عملکرد مالی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر دارد.

واژگان کلیدی: عملکرد مالی، بازگشت سرمایه، نوآوری، کسب و کار الکترونیکی