

چکیده:

عملکرد شغلی و رضایت شغلی یکی از مهمترین مولفه‌هایی هستند که مدیران سازمان‌ها در تلاش هستند تا با بررسی عوامل موثر بر آنها، باعث بهبود عملکرد و رضایت شغلی کارکنان شوند. عوامل بسیار زیادی وجود دارد که عملکرد شغلی و رضایت شغلی کارکنان را تحت تاثیر قرار می‌دهد، اما در این میان تعهد سازمان و مدیریت هویت برند سازمان دو عاملی هستند که بیشترین تاثیر را بر عملکرد رضایت شغلی دارند. از این رو هدف اصلی این تحقیق بررسی تاثیر هویت برند شرکت بر نگرش و رفتار کارکنان بانک‌های تجارت شهر رشت است. این تحقیق از نظر هدف در دسته‌ی تحقیقات کاربردی و از نظر گردآوری داده‌ها در دسته‌ی تحقیقات توصیفی قرار دارد. همچنین از نظر نوع رابطه‌ی بین متغیرهای تحقیق از نوع تحقیقات علی به شمار می‌رود. جامعه‌ی آماری پژوهش کلیه‌ی کارکنان بانک تجارت در شهر رشت هستند که تعداد آنها ۴۰۲ نفر است. روش نمونه‌گیری در این تحقیق از نوع نمونه‌گیری تصادفی ساده و تعداد نمونه ۲۷۷ نفر است. برای جمع‌آوری داده‌های تحقیق از پرسشنامه‌ی بویل و همکاران (۲۰۱۵) استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده نیز از طریق مدل‌سازی معادلات ساختاری، تحلیل عاملی تاییدی مرتبه‌ی اول و مرتبه‌ی دوم استفاده شد که از نرم‌افزار لیزرل کمک گرفته شده است. نتیجه‌ی فرضیه‌های تحقیق حاکی از تاثیر مثبت و معنی‌مدیریت هویت برند سازمان بر عملکرد شغلی و رضایت شغلی از طریق تعهد سازمانی بود. از طرف دیگر تاثیر مثبت و معنی‌مدیریت هویت برند سازمان بر تعهد سازمانی و تاثیر تعهد سازمانی بر عملکرد شغلی و رضایت شغلی به تایید رسیده است.

واژگان کلیدی: رضایت شغلی، عملکرد شغلی، مدیریت هویت برند سازمان، تعهد سازمانی، بانک تجارت، رشت.