

چکیده

هدف این مطالعه بررسی عوامل موثر بر تصمیم خرید مصرف کنندگان محصولات سبز در استان گیلان می باشد. پژوهش حاضر از نوع توصیفی است و به لحاظ هدف کاربردی است. از نظر جمع آوری داده ها نیز میدانی تلقی می شود. ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش پرسشنامه می باشد که شامل ۱۷ سوال برای سنجش کل متغیرهای تحقیق است. برای سنجش متغیرها نیز از طیف ۵ تایی لیکرت استفاده می شود. روایی پرسشنامه توسط نظر اساتید و کارشناسان و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ بررسی و تایید شد. جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه مصرف کنندگان محصولات سبز در استان گیلان می باشند. با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۳۸۶ نفر به عنوان نمونه نهایی تحقیق مورد بررسی قرار گرفتند. به منظور آزمون فرضیات از مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج نشان داد که کلیه فرضیات مورد تایید قرار گرفته است و بیشترین تاثیر را محرک مسئولیت اجتماعی بر تصمیم خرید محصولات سبز داشته است.

واژگان کلیدی: تصمیم خرید، مسئولیت اجتماعی، محیط زیست، تجربه خرید، مطالبه اجتماعی