

چکیده

هدف تحقیق حاضر سنجش تاثیر ظرفیت‌های تکنولوژی اطلاعات بر نوآوری خدمات ارائه شده با توجه به نقش میانجی کارآفرینی سازمانی و شدت رقابت سازمان می‌باشد. تحقیق حاضر از نظر نوع یک تحقیق توصیفی-پیمایشی و به لحاظ هدف یک تحقیق کاربردی و بنیادی است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل تمامی کارکنان و مدیران بانک مهر اقتصاد در استان گیلان در حدود ۲۰۷ نفر می‌باشد. از این بین بر اساس روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای تعداد ۱۲۵ نفر انتخاب و پرسشنامه‌ها در بین آنان توزیع گردید. به منظور تحلیل داده‌های بدست آمده نیز از روش مدلیابی معادلات ساختاری در نرم افزار SmartPLS V.2 استفاده گردید. نتایج بدست آمده نیز نشان دادند که در سطح معناداری ۰/۰۰۱، ظرفیت‌های تکنولوژی اطلاعات بر کارآفرینی سازمانی موثر است. همچنین، در سطح معناداری ۰/۰۰۱، کارآفرینی سازمانی بر نوآوری خدمات موثر است. در این بین نیز، کارآفرینی سازمانی نقش میانجی بین ظرفیت‌های تکنولوژی اطلاعات و نوآوری خدمات دارد. همچنین سایر نتایج تحقیق نشان دادند که شدت رقابت در سطح اطمینان ۹۵٪ رابطه بین کارآفرینی سازمانی و نوآوری خدمات را تعدیل می‌کند. از طرفی، شدت رقابت در سطح اطمینان ۹۵٪ رابطه بین ظرفیت‌های تکنولوژی اطلاعات و کارآفرینی سازمانی را تعدیل می‌کند.

کلمات کلیدی: ظرفیت‌های تکنولوژی اطلاعات، نوآوری خدمات، کارآفرینی سازمانی، شدت رقابت سازمان