

چکیده

علیرغم اینکه محققان تلاش کرده‌اند عملکرد سازمانی را از طریق فراهم آوردن راهنمایی‌هایی برای استراتژی‌های مناسب مسئولیت‌پذیری اجتماعی را تقویت کنند، این موضوع که چقدر مدیریت زنجیره تأمین سازمان بر عملکرد سازمانی تأثیر می‌گذارد، هنوز به خوبی درک نشده است. هدف کلی این تحقیق تبیین عملکرد شرکتهای تولید کننده مواد غذایی استان گیلان با تاکید بر نقش اقدامات مدیریت منابع انسانی، رضایت مشتری و مدیریت زنجیره تامین است. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری داده‌ها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است در تحقیق حاضر جامعه آماری مورد بررسی، شرکت های تولیدکننده مواد غذایی استان گیلان با تعداد ۱۵۰ شرکت است. با توجه به فرمول کوکران ۱۰۸ شرکت به عنوان نمونه محاسبه شد و پرسشنامه بین مدیران ۱۲۰ شرکت توزیع گردید که ۱۱۲ پرسشنامه معتبر بازگشت داده شد. روش تجزیه و تحلیل حداقل مربعات جزئی (PLS) بود. کلیه تجزیه و تحلیل‌ها به وسیله نرم افزار SPSS 22 و smart pls 2 انجام شد. نتایج نشان داد مدیریت منابع انسانی تأثیر معنی داری بر اجرا و نتایج مدیریت زنجیره تامین دارد. اثر مدیریت منابع انسانی بر نتایج مدیریت زنجیره تامین از طریق اجرای مدیریت زنجیره تامین میانجی‌گری می‌شود؛ اثر مدیریت منابع انسانی بر رضایت مشتری از طریق نتایج مدیریت زنجیره تامین میانجی‌گری می‌شود؛ اثر نتایج مدیریت زنجیره تامین بر عملکرد سازمانی از طریق رضایت مشتری میانجی‌گری می‌شود؛ اثر مدیریت منابع انسانی بر عملکرد سازمانی از طریق نتایج مدیریت زنجیره تامین میانجی‌گری می‌شود. بنابراین تمامی فرضیات تایید شد.

واژگان کلیدی: مدیریت منابع انسانی، مدیریت زنجیره تامین، عملکرد سازمانی، رضایت مشتری