

## چکیده

محققان چابکی را به عنوان یک ویژگی بسیار نزدیک در اثربخشی مدیریت زنجیره تأمین در نظر گرفته‌اند. به دلیل ارتباط چابکی با اثربخشی رفع نیازهای مشتریان، چابکی به صورت بنیادی با مفهوم نابی که با کارایی هزینه‌ها در ارتباط است، متفاوت در نظر گرفته شده است. بنابراین ارتباط بین کارایی هزینه‌ها و چابکی با توجه به تحقیقات کمی که در این خصوص انجام شده است، در حاله‌ای از ابهام قرار دارد. هدف از این تحقیق بررسی ارتباط چابکی زنجیره تأمین و عملکرد سازمانی در شرکت‌های صنایع غذایی شهر رشت با در نظر گرفتن نقش متغیرهای اثربخشی مشتریان و کارایی هزینه‌ها است. بدین منظور روسای شرکت‌ها و معاونین اداری مالی ۵۳ شرکت به روش سرشماری به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند که در نهایت ۴۶ شرکت مشارکت نمودند و اطلاعات حاصل از پرسشنامه ۳۵ سوالی جهت بررسی فرضیه‌های پژوهش مورد استفاده قرار گرفتند. برای تجزیه و تحلیل نتایج بدست آمده پژوهش از نرم‌افزار آماری SPSS22 و Lisrel 8.8 استفاده شد. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده‌های شرکت‌ها با استفاده از تحلیل رگرسیون در سطح اطمینان ۹۵ درصد نشان می‌دهد که بین چابکی زنجیره تأمین و عملکرد سازمانی، اثربخشی مشتریان و کارایی هزینه‌ها ارتباط مستقیم و معنادار وجود دارد همچنین ارتباط بین اثربخشی مشتریان و کارایی هزینه‌ها با عملکرد شرکت نیز به تأیید رسید.

کلمات کلیدی: چابکی، زنجیره تأمین، اثربخشی، کارایی هزینه، عملکرد.