

چکیده

سازمان ها برای بقا در عصر رقابت، به لحاظ مؤلفه هایی مانند نوآوری، ریسک پذیری و پیشگامی هم در امور پرستنی و منابع انسانی و هم در زمینه ساختار و فرآیندها ملزم هستند. افزایش تمایل کارکنان به عمل کارآفرینانه برای سازمان ها، به جهت ایجاد دانش جدید و تبدیل آن به محصولات و خدمات جدید و به منظور رقابت در جهت کسب فرصت های بهره ور ضروری است. در این راستا، این تحقیق مرکز به رابطه بین میزان استفاده از فن آوری اطلاعات (IT) و روحیه کارآفرینی کارکنان در شرکت های تولیدی استان گیلان می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شرکت های تولیدی استان گیلان هستند. 100 شرکت به عنوان نمونه از طریق فرمول کوکران به دست آمد. این تحقیق از حیث روش توصیفی و از حیث هدف کاربردی است. برای گردآوری داده ها از روش های میدانی و از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. روایی پرسشنامه با استفاده از نظر استاد راهنمای و نظر کارشناسی کارشناسان مورد تأیید قرار گرفت و برای بررسی پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ بهره بذراری شد. که برای تمامی متغیرهای تحقیق بالاتر از $0/7$ به دست آمد. روش تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه ها در قالب مدل تحقیق با استفاده از آزمون همبستگی پیرسون به وسیله نرم افزارهای SPSS بررسی شده است. در این راستا سه فرضیه مورد بررسی قرار گرفته است که پس از آزمون فرضیه و تحلیل آماری در سطح **95** درصد هر سه مورد تأیید قرار گرفت.

تولیدی های شرکت، ارتباطات و اطلاعات آوری فن، کارآفرینی روحیه: کلیدی واژگان