

## چکیده

عملکرد رفتاری است در جهت رسیدن به اهداف سازمانی که اندازه گیری شده یا ارزش گذاری شده است. عملکرد یکی از مهم‌ترین سازه‌های مورد بحث در پژوهش‌های مدیریتی است و بدون شک یکی از مهم‌ترین معیارهای سنجش موفقیت محسوب می‌شود. با توجه به افزایش شدت رقابتی شدن در صنعت بانکداری بررسی عملکرد سازمانی امری ضروری می‌باشد، بر این مبنا در این تحقیق به این سؤال پاسخ داده می‌شود آیا جو اخلاقی سازمان، نوآوری سازمانی ادراک شده با عملکرد مؤسسه اعتباری نور در استان گیلان و مازندران رابطه معناداری دارد؟ این تحقیق براساس نوع هدف کاربردی است. روش گردآوری داده‌ها میدانی بوده است. به منظور گردآوری اطلاعات از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر معاونین، مدیران و کارشناسان ۳۳ شعبه مؤسسه اعتباری نور در استان گیلان و مازندران بود. با توجه به کوچک بودن جامعه از سرشماری برای نمونه گیری استفاده شد. داده‌ها از ۳۱ شعبه از ۳۳ شعبه مؤسسه گردآوری شد. برای بررسی پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ بهره برداری شد که برای تمامی متغیرها بالاتر از ۰/۷ بدست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از معادلات ساختاری از نرم افزارهای SPSS و PLS استفاده شد. از ۷ فرضیه ارائه شده در این تحقیق ۵ فرضیه مورد تأیید قرار گرفت. فرضیه‌های تأیید شده عبارتند از: رابطه بین (جو اخلاقی سازمانی و جو نوآوری، تعهد سازمانی و نوآوری سازمانی درک شده، جو نوآوری و نوآوری سازمانی درک شده، نوآوری سازمانی درک شده و عملکرد سازمانی، جو اخلاقی و تعهد سازمانی) هم چنین ارتباط بین (جو اخلاقی سازمانی و تعهد سازمانی، جو اخلاقی و عملکرد سازمانی) مورد تأیید قرار نگرفت.

**واژگان کلیدی:** جو اخلاقی سازمانی، جو نوآوری، تعهد سازمانی، عملکرد سازمانی، نوآوری سازمانی درک شده