

## چکیده

تمامی شرکت‌ها بدون توجه به ریشه ملی، اندازه یا نوع صنعت هم‌اکنون با این واقعیات مواجه شده و دریافته‌اند که، مشارکت نکردن در بازارهای جهانی یک انتخاب طولانی‌مدت نخواهد بود. هدف اصلی مطالعه حاضر، تبیین ارتباط کیفیت تجارت با استمرار صادرات شرکت‌های مستقر در استان گیلان و بررسی نقش تعدیلگری عملکرد مالی و عملکرد استراتژیک شرکت‌های مذکور می‌باشد. از اینرو با توجه به محدود بودن جامعه آماری و با بهره‌جستن از فرمول کوکران، ۱۹۵ شرکت به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. شرکت‌های مذکور با روش غیراحتمالی در دسترس انتخاب شده است. و داده‌ها بدست آمده از پرسشنامه در سطح سازمانی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. فرضیه‌های تحقیق با استفاده از تکنیک معادلات ساختاری مورد آزمون قرار گرفته است. و نتایج حاصل نشان داده است که کیفیت روابط تجاری بر عملکرد مالی و استراتژیک شرکت‌ها، رضایت صادرکنندگان و نیز استمرار صادرات تاثیر مثبت و معنی‌داری دارد. هم‌چنین تاثیر رضایت صادرکنندگان بر استمرار صادرات مورد تایید قرار گرفته است.

**کلمات کلیدی:** کیفیت روابط تجاری، عملکرد مالی، عملکرد استراتژیک، استمرار صادرات، رضایت صادرکنندگان، استان گیلان.