

## چکیده

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی رابطه بین قدرت مدی‌عامل، هزینه نمایندگی و پاداش پرداختی به مدیان در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. به هم‌بستگی منظور در این تحقیق از سه متغیر قدرت مدی‌عامل، پاداش هیئت مدی‌ه، هزینه های نمایندگی به عنوان متغیر بین‌های اصلی استفاده شده است. در هم‌بستگی راستا ۱۵۴ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که از روش نمونه‌گیری حذفی سرهم‌بستگی انتخاب گردید؛ در طی سالهای ۹۰ الی ۹۴ مورد بررسی قرار گرفت. این تحقیق دارای دو فرضیه اصلی می باشد که با استفاده از مدل رگرسیون خطی و مدل داده‌های ترکیبی مورد آزمون قرار گرفت. پژوهش حاضر دارای دو مدل جانبی (برای محاسبه متغیرهای مستقل و وابسته) برای برآورد فرضیه های پژوهش می باشد. اگر شرکتی دارای سطح قدرت مدی‌عامل مناسبی بود؛ می‌تواند در آن با اطمینان بهتری سرمایه‌گذاری کنند. بنابراین نتایج این پژوهش به سرمایه‌گذاران برای اتخاذ تصمیمات بهتر و درست‌تر، کمک‌کننده می‌باشد و رابطه و تائیدگذاری متغیرهای پژوهش را بیشتر از پیش تبیین می‌کند. با توجه به نتایج بدست آمده بین قدرت مدی‌عامل و پاداش هیئت مدی‌ه رابطه معناداری وجود دارد. همچنین نتایج نشان دهنده این است که بین هزینه های نمایندگی و پاداش هیئت مدی‌ه رابطه معناداری وجود دارد.

**کلمات کلیدی:** قدرت مدی‌عامل، هزینه های نمایندگی، پاداش هیئت مدی‌ه