

## چکیده

از مهمترین اهداف هر واحد تجاری افزایش سودآوری، رشد، حداقل کردن بهای تمام شده و قیمت گذاری محصولات می باشد که این اهداف در گرو تصمیم گیری و برنامه ریزی و کنترل مدیران و بر اساس اطلاعات به موقع و قابل اتکا می باشد. تئوری های سنتی رفتار هزینه، بیان می دارد که تغییرات هزینه تنها به میزان تغییرات در سطح فعالیت وابسته است و این تغییرات بصورت متقارن صورت می گیرد در صورتی که تئوری چسبندگی هزینه ها موضوع فوق را به چالش کشیده و عنوان می کند میزان کاهش هزینه ها به هنگام کاهش فعالیت کمتر از میزان افزایش هزینه ها بر اثر افزایش فعالیت است. صاحب نظران امروزه بهترین راه حل این مشکل را در بهبود راهبردی شرکت ها و مدیریت سود آن ها می دانند. هدف این پژوهش، بررسی رابطه بین مدیریت سود و حاکمیت شرکتی با چسبندگی هزینه ها در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۴ می باشد. این پژوهش از نظر نحوه اجرا تحلیلی از نوع تجربی، از نظر هدف کاربردی و برای ارتباط بین متغیرها از رگرسیون استفاده شده است. با روش نمونه گیری حذفی و با اعمال شرایط انتخاب نمونه، تعداد ۱۰۵ شرکت بعنوان نمونه آماری انتخاب گردید. نتایج نشان داد در فرضیه اول بین مدیریت سود با چسبندگی هزینه ها ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین در فرضیه دوم نیز حاکمیت شرکتی با چسبندگی هزینه ها ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد.

**کلمات کلیدی :** حاکمیت شرکتی ،مدیریت سود ،چسبندگی هزینه