

چکیده

در دنیای تجاری امروز، جوامع و سازمانها ناگزیر به تبدیل شدن به نهادهایی خلاق هستند. کشورهای صنعتی بر آموزش خلاقیت تاکید داشته و به انتخاب افراد خلاق، نوآور و آینده نگر، توجه ویژه ای داشته اند. در این راستا مدیریت دانش نیز ابزار سودمندی برای آنها فراهم می کند. هدف از پژوهش حاضر تمرکز بر این مسئله است که چگونه خلاقیت سازمانی می تواند به ارائه چارچوبی پردازد که ترکیبی (درونی) از یادگیری در سطح فردی (جمع آوری دانش از دیگران)، تسهیم اطلاعات (از طریق زیرساخت های فن آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، و عوامل زمینه‌ای (درک حمایت مدیریت ارشد) پرورش یافته باشد. بنابراین این تحقیق، با هدف بررسی تاثیر گردآوری دانش بر خلاقیت سازمانی با توجه به نقش تعدیلگری استفاده از ICT و حمایت مدیریت ارشد، در شهرداریهای استان گیلان انجام شد. جامعه آماری پژوهش ۴۰ نفر بوده که داده ها با استفاده از پرسشنامه گردآوری گردیدند و برای تحلیل آنها نیز از نرم افزارهای SPSS22 و Amos Graphic استفاده شد. نتایج نشان داد که گردآوری دانش (با ضریب همبستگی ۰.۴۴)، استفاده از ICT (با ضریب همبستگی ۰.۵۲) و همچنین حمایت مدیریت ارشد (با ضریب همبستگی ۰.۵۳) تاثیر مثبتی بر خلاقیت سازمانی دارد و متغیرهای استفاده از ICT (با ضریب همبستگی ۰.۲۵) و حمایت مدیریت ارشد (با ضریب همبستگی ۰.۷۴) نیز نقش تعدیلگر را بین گردآوری دانش و خلاقیت سازمانی ایفا می کنند.

واژگان کلیدی: خلاقیت سازمان، گردآوری دانش، استفاده از ICT، حمایت مدیریت ارشد.