

چکیده

در یک بنگاه اقتصادی که هدف، افزایش ثروت مالکان است، توجه به ازدیاد سود موجبات تحقق هدف را فراهم می‌آورد. در واقع، محاسبه میزان عملکرد مالی به معنای میزان دستیابی به اهداف سازمانی است. مدیریت زنجیره تامین از یک سری رویکردها و روش‌ها در جهت یکپارچه‌کردن موثر تامین‌کنندگان، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و مشتریان به منظور بهبود عملکرد بلندمدت شرکت‌های فردی و کل زنجیره تامین در یک مدل تجاری منسجم و با عملکرد بالا تشکیل شده است. تحقیق حاضر بر اساس چگونگی بدست آوردن داده‌های مورد نیاز و از نظر طبقه بندی تحقیقات با توجه به هدف آنها، در زمره ی تحقیقات توصیفی قرار دارد. از حیث نوع، کاربردی و از حیث روش، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق حاضر، مدیران و مسئولان شرکت‌های کوچک و متوسط شهرک صنعتی رشت می‌باشد. محقق به منظور دستیابی به داده‌های مورد نیاز جهت آزمون فرضیات، از پرسشنامه استاندارد از مقاله یو و همکاران (۲۰۱۳)، به عنوان ابزار اصلی استفاده نموده است. نتایج نشان داد که یکپارچه‌سازی داخلی بر یکپارچه‌سازی مشتریان و یکپارچه‌سازی عرضه‌کنندگان، تاثیر مثبت و معنادار دارد. همچنین نتایج نشان داد که یکپارچه‌سازی مشتریان و یکپارچه‌سازی عرضه‌کنندگان بر رضایت مشتریان تاثیر مثبت و معنادار دارد و در آخر نشان داده شد که یکپارچه‌سازی عرضه‌کنندگان بر عملکرد مالی تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی: یکپارچه‌سازی داخلی، یکپارچه‌سازی مشتریان، یکپارچه‌سازی عرضه‌کنندگان، عملکرد مالی