

## چکیده

با بهبود وضعیت عملکرد بیمه‌ها در کشور نظام مالی نیز بهبود می‌یابد. تحقیقات نشان داده است که عملکرد کسب و کار ضعیف منجر به کاهش بهره‌وری سازمان می‌شود. لذا بررسی عوامل مؤثر بر عملکرد و سعی در ارتقاء و بهبود این عوامل، از اهمیت بسزایی برخوردار است. هدف کلی این تحقیق بررسی نقش میانجی‌گری نوآوری در ارتباط بین بازارمحوری و عملکرد کسب و کار است. روش تحقیق از نوع توصیفی و هدف آن کاربردی است و روش گردآوری داده‌ها میدانی و ابزار آن پرسشنامه است. در تحقیق حاضر جامعه آماری مورد بررسی شامل ۲۲ شرکت بیمه شهرستان رشت است که به صورت تمام شمار شرکتها انتخاب شده و پرسشنامه بین مدیران آن شرکتها توزیع شد. در نهایت پرسشنامه‌ها جمع‌آوری و داده‌ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در نهایت پرسشنامه‌ها جمع‌آوری و داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS 22 و smart pls 2 مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد.

با تجزیه و تحلیل داده‌ها مشخص گردید در سطح ۹۵٪ نوآوری ارتباط بین بازارمحوری، مشتری‌مداری، گرایش رقیب، هماهنگی عملکرد داخلی و عملکرد کسب و کار را میانجی‌گری می‌کند.

**کلمات کلیدی:** بازارمحوری، نوآوری، عملکرد کسب و کار، شرکت‌های بیمه شهرستان رشت