

باتوجه به این که کارکنان بانک ساعت های طولانی از سیستم اطلاعاتی استفاده می کنند. نیازمند سیستمی هستند که نیازهای آنان را برطرف نماید در این راستا پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر جوسازمانی، مدیریت دانش می تواند رضایت کارکنان از سیستم های اطلاعاتی در شعبات بانک رفاه کارگران در استان گیلان صورت گرفت. این تحقیق براساس نوع هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی - همبستگی بوده است. روش گردآوری داده ها میدانی و ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بوده است. جامعه آماری تحقیق حاضر ۴۲۵ کاربر سیستمی بانک رفاه کارگران در استان گیلان می باشد بوده ۲۱۸ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند روش نمونه گیری در این تحقیق تصادفی ساده بوده است. پایایی پرسشنامه قبل توزیع براساس روش آلفای کرونباخ محاسبه و اصلاحات لازم صورت گرفت و برای تمامی متغیرهای تحقیق بیش از ۰/۷ بدست آمد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از معادلات ساختاری از نرم افزارهای SPSS و PLS استفاده شد. از ۱۵ فرضیه ارائه شده در این تحقیق دوازده فرضیه به لحاظ آماری معنادار بوده که عبارتند از ( تأثیر جو سازمانی بر اعتماد سازمانی در بانک رفاه، تأثیر جو سازمانی بر تعهد سازمانی در بانک رفاه، تأثیر جو سازمانی بر انتقال دانش در بانک رفاه، تأثیر جو سازمانی بر کیفیت دانش در بانک رفاه، تأثیر جو سازمانی بر رضایت کاربران در بانک رفاه، تأثیر اعتماد بر رضایت کاربران در بانک رفاه، تأثیر اعتماد بر کیفیت دانش در بانک رفاه، تأثیر تعهد سازمانی بر انتقال دانش در بانک رفاه، تأثیر انتقال دانش بر کیفیت دانش در بانک رفاه، تأثیر کیفیت دانش سازمانی بر رضایت کاربران در بانک رفاه) و فرضیه هایی که به لحاظ آماری معنادار نبودند عبارتند از (تأثیر تعهد سازمانی بر رضایت کاربران در بانک رفاه، تأثیر تعهد سازمانی بر کیفیت دانش در بانک رفاه و تأثیر انتقال دانش بر کیفیت دانش در بانک رفاه) است. بیش ترین شدت تأثیر مربوط به فرضیه تأثیر اعتماد بر تعهد سازمانی در بانک رفاه و کم ترین شدت تأثیر مربوط به تأثیر جوسازمانی بر رضایت کاربران بوده است.

**واژگان کلیدی:** اعتماد سازمانی، انتقال دانش، تعهدسازمانی، کیفیت دانش، جو سازمانی، رضایت کاربر