

چکیده

نقض و آسیب پذیری های امنیتی یکی از نگرانی های عمده شرکت ها بدلیل میلیارد ها دلار هزینه های ناشی از خرابی، تعمیر و نگهداری و اختلالات است. اگر چه محققان در زمینه های امنیتی و پیش بینی آسیب پذیری، کمک های قابل توجهی نموده اند، اما تعداد آسیب پذیری همچنان رو به فزونی است. برخلاف مطالعات موجود درباره آسیب پذیری ها، این تحقیق از نقطه نظر مالی، آسیب پذیری را بررسی نموده است. ما به بازبینی این امر پرداخته ایم که آیا سوابق مالی شرکت با آسیب پذیری همراه هستند یا خیر. به طور خاص، ارتباط بین تعداد آسیب پذیری ها و هر یک از عوامل: اندازه شرکت، عملکرد مالی، بازاریابی و فروش، و هزینه های تحقیق و توسعه را بررسی کرده ایم. تحقیق حاضر برحسب هدف کاربردی و از نظر گردآوری داده ها، توصیفی-پیمایشی می باشد. جامعه آماری تحقیق شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. حجم نمونه محدود ۱۱۰ شرکت تعیین گردید که سال های مالی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ انجام پذیرفت. نهایتاً پس از جمع آوری داده ها با استفاده از نرم افزار آماری Spss۲۲ داده ها تجزیه و تحلیل شدند. بر اساس یافته های تحقیق همه عوامل سوابق مالی (بازاریابی و فروش، عملکرد شرکت، اندازه شرکت و تحقیق و توسعه) ارتباط معنی داری با آسیب پذیری شرکت ها دارند.

واژه های کلیدی : آسیب پذیری شرکت ها، سوابق مالی، بازاریابی و فروش، عملکرد شرکت، اندازه شرکت و تحقیق و توسعه