

## چکیده

پیچیدگی و عدم قطعیت محیط، از ویژگی‌هایی است که بنگاه‌های کسب و کار با آن مواجه هستند. این عدم قطعیت تأثیر عمیقی بر فعالیتهای سازمانها، به ویژه زنجیره تأمین آنها دارد. مفهوم مدیریت زنجیره تأمین با اضافه شدن مفهوم پایداری به آن گسترده‌تر شده است. پایداری به یک تعادل مناسب بین نظارت محیطی، مسئولیتهای اجتماعی و ارتباطات با مشتریان اشاره دارد. هدف از این پژوهش ارائه چارچوبی برای اندازه‌گیری پایداری زنجیره تأمین در شرکتهای خدماتی (بیمارستان‌های استان گیلان) با استفاده از رویکرد تحلیل عاملی می‌باشد. بدین منظور کلیه صاحب‌نظران و مدیران ارشد ۳۲ بیمارستان خصوصی و دولتی استان گیلان به عنوان جامعه پژوهش انتخاب شدند. در نهایت ۱۳۲ پرسشنامه قابل استفاده جمع‌آوری گردید. اطلاعات حاصل از پرسشنامه ۲۰ سوالی جهت بررسی فرضیه‌های پژوهش مورد استفاده قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل نتایج بدست آمده پژوهش از نرم‌افزار آماری SPSS22 و Lisrel 8.8 استفاده شد. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده‌های شرکتهای با استفاده از روش تحلیل عاملی تأییدی در سطح اطمینان ۹۵ درصد نشان می‌دهد که ابعاد مدیریت محیط، مسئولیت اجتماعی، مدیریت مشتریان و مدیریت ریسک، ایمنی و سلامت مولفه‌های پایداری زنجیره تأمین خدمات می‌باشند.

**کلمات کلیدی:** زنجیره تأمین، زنجیره تأمین پایدار، شرکتهای خدماتی.