

چکیده:

هدف این تحقیق بررسی و مطالعه عوامل مؤثر بر افزایش اعتماد و ارتقاء مشارکت عمومی در پرداخت مالیات است. جامعه آماری این تحقیق مودیان مالیاتی اشخاص حقوقی استان گیلان بوده که تعداد آن در حدود ۱۷۹۰۵ شخص می باشد. برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شد. حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان ۳۸۴ نفر در نظر گرفته شد. شیوه نمونه گیری نیز تصادفی ساده است. سطح تجزیه و تحلیل فردی بوده و شیوه نمونه گیری تحقیق نیز غیر احتمالی در دسترس است. پژوهش حاضر بر اساس هدف از نوع کاربردی و عملی می باشد و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات، تحقیقی توصیفی و از نوع همبستگی است. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه با مقیاس لیکرت است. روش گردآوری اطلاعات میدانی، ابزار تحقیق پرسشنامه و روش تجزیه و تحلیل داده ها، با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون انجام گرفت. روایی تحقیق با استفاده از روایی محتوا از طریق اساتید محترم و خبرگان مورد سنجش قرار گرفت. پایایی تحقیق نیز با استفاده از روش آلفای کرونباخ سنجیده شد که میزان آلفای بالاتر از ۰/۷۰ است. نتایج تحقیق نشان داد که افزایش رضایت مندی مودیان مالیاتی از خدمات دریافتی دولتی، رشد و پیشرفت و استقرار ساز و کارهای مناسب حسابداری جهت تعیین درآمد مشمول مالیات، ارتقاء اعتماد مودیان مالیاتی به میزان مالیاتی، ساده سازی قوانین، کاهش بروکراسی اداری و حذف وظایف پیچیده و چندگانه مودیان، پاسخگویی مالی دولت و نبود یک بودجه عملیاتی مناسب و نامشخص بودن محل مخارج و بهبود وضعیت اقتصادی عموم مردم و رشد طبقه متوسط جامعه موجب افزایش اعتماد و ارتقاء مشارکت مودیان در پرداخت مالیات می شود.

کلمات کلیدی: مالیات، اعتماد، مشارکت، تمکین مالیاتی، فرهنگ مالیاتی، فرار مالیاتی، اجتناب از پرداخت

مالیات