

چکیده

برای محیط همیشه در حال تغییر این دوران و تغییر در شیوه تعاملات شرکتها با تامین کنندگان و مشتریان و پیچیدگی بازارها، کاهش دوره عمر محصولات و اهمیت یافتن زمان پاسخگویی به مشتریان و افزایش انعطاف پذیری، زنجیره تامین عاملی حیاتی برای رقابت پذیری سازمان ها می باشد. در این تحقیق جامعه آماری شرکت های فعال در شهرک صنعتی شهر رشت بودند. با استفاده از روش نمونه گیری جامعه محدود کوکران تعداد نمونه آماری ۲۲۱ نفر مشخص گردید. سپس با استفاده از ابزار پرسشنامه به گردآوری اطلاعات و نظرات افراد نمونه پرداخته شد. پس از آن با استفاده از نرم افزارهای اس پی اس اس و لیزرل داده ها تحلیل و فرضیه های تحقیق آزمون شدند. نتایج آزمون فرضیه ها با استفاده از رویکرد معادلات ساختاری نشان می دهد هماهنگی با عرضه کنندگان و مشتریان تاثیر مثبت روی عملکرد زنجیره تامین دارد. همچنین مشخص شد فناوری اطلاعات برای عرضه کنندگان و مشتریان تاثیر مثبت روی هماهنگی با عرضه کنندگان و مشتریان دارد. سایر فرضیه های تحقیق نیز مورد تایید قرار گرفتند و از نظر آماری نیز معنادار بودند.

واژگان کلیدی: زنجیره تامین، فناوری اطلاعات، هماهنگی با تامین کنندگان و مشتریان، تعهد به رابطه