

چکیده

هدف اصلی این تحقیق بررسی تاثیر نوآوری بر عملکرد مالی از طریق ابعاد اجتماعی و اقتصادی مسئولیت اجتماعی در بهارستان های کلان شهر رشت می باشد. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش انجام تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی همبستگی می باشد چرا که علاوه بر توصیف وضع موجود به آزمون فرضیه ها بر حسب روابط مبتنی بر پیش بینی می پردازد و به دنبال تعیین تاثیرگذاری هریک از متغیرها با استفاده از آزمون مدلیابی معادلات ساختاری می باشد و از این جهت که نتایج حاصل از آن را می توان در بهارستان های کلان شهر رشت بکاربرد از نوع کاربردی می باشد. جامعه آماری این تحقیق شامل همه کارکنان بهارستان های کلان شهر رشت می باشد. با توجه به اینکه حجم جامعه آماری محدود و مشخص می باشد و تعداد آن ها ۳۰۰۰ نفر بوده بنابراین برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شده است. مطابق جدول مورگان حجم نمونه برابر ۳۴۱ نفر می باشد. روش نمونه گیری مورد استفاده در این تحقیق روش نمونه گیری احتمالی خوشه ای می باشد. برای جمع آوری داده های این تحقیق از پرسشنامه استاندارد سگاروناوارو و همکاران^۱ (۲۰۱۶) استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده های این تحقیق از نرم افزار spss در بخش آمار توصیفی با استفاده از میانگین، انحراف معیار، بیشترین و کمترین مقدار و در بخش آمار استنباطی با استفاده از نرم افزار lisrel جهت آزمون فرضیات و تجزیه و تحلیل داده ها بهره گرفته شده است. نتایج بیانگر این است نوآوری بر عملکرد مالی از طریق ابعاد اجتماعی و اقتصادی مسئولیت اجتماعی در بهارستان های کلان شهر رشت تاثیر دارد.

کلمات کلیدی: نوآوری، عملکرد مالی، مسئولیت اجتماعی

¹ Cegarra-Navarro

