

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین تاثیر مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها بر کیفیت سود و هزینه حقوق صاحبان سهام است. در راستای پاسخ به سوالات پژوهش، چهار فرضیه تدوین شده است و با انتخاب ۱۴۵ شرکت از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به عنوان شرکت های نمونه، طی بازه زمانی ۶ ساله، از ابتدای سال ۱۳۸۹ تا انتهای سال ۱۳۹۴، اقدام به جمع آوری داده ها شده است. روش پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نوع توصیفی-همبستگی است و برای آزمون فرضیه های پژوهش از روش رگرسیون چند متغیره استفاده شده است که بر اساس تحلیل پانل دیتا انجام گرفته است. یافته های پژوهش بیانگر آن است که بین مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها و هزینه حقوق صاحبان سهام رابطه معناداری وجود دارد. بین مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها و کیفیت سود رابطه معناداری وجود دارد. بین مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها و شفافیت صورت های مالی گزارش شده رابطه معناداری وجود ندارد. بین مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها و فرصت طلبی صورت های مالی گزارش شده رابطه معناداری وجود دارد. در نتیجه مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها با هزینه حقوق صاحبان سهام و کیفیت سود و فرصت طلبی صورت های مالی گزارش شده رابطه معنادار و مثبتی دارد ولی با شفافیت صورت های مالی گزارش شده رابطه معناداری ندارد.

واژه های کلیدی: مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها، کیفیت سود، هزینه حقوق صاحبان سهام