

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی ارتباط بین روابط سیاسی شرکت و هزینه نمایندگی و کیفیت حسابداری در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۸۹ و ۱۳۹۴ می‌باشد. به همین منظور تعداد ۱۳۸ شرکت انتخاب شده و با استفاده از روش رگرسیون چندگانه فرضیه‌های تحقیق مورد آزمون قرار گرفت. نتیجه تحقیق حاکی از وجود ارتباط معنی‌دار بین روابط سیاسی شرکت و هزینه نمایندگی شرکت می‌باشد.، که این رابطه مثبت بوده است. همچنین نتایج حاکی از فرضیه دوم نشان داد که، رابطه معنی‌داری بین متغیر تعاملی کیفیت حسابرسی و روابط سیاسی شرکت با هزینه نمایندگی شرکت وجود دارد که این رابطه مثبت بوده است.

کلیدواژه: روابط سیاسی، هزینه نمایندگی، کیفیت حسابرسی