

چکیده

موضوع تحقیق حاضر رابطه مدیریت دانش (KM) با عملکرد B 2 B در صنایع غذایی استان گیلان می باشد. در این تحقیق مدیریت دانش بعنوان متغیر مستقل و عملکرد B 2 B بعنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شده است. روش تحقیق توصیفی و از شاخه تحقیقات همبستگی بوده و نوع تحقیق از نظر هدف کاربردی است. تحقیق به شکل میدانی انجام می شود و جامعه آماری تحقیق شامل شرکت های فعال در صنایع غذایی گیلان به تعداد ۱۳۰ می باشد. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه (استاندارد) می باشد. جهت توصیف داده های تحقیق از آمار توصیفی شامل مشخصه های مرکزی، پراکندگی، جداول توزیع فراوانی، رسم نمودارهای آماری و جهت آزمون فرضیه های تحقیق با توجه به ماهیت داده ها بر حسب مورد از آزمون های پارامتریک و **ناپارامتریک** به کمک نرم افزار SPSS استفاده می شود. جهت سنجش ابعاد مدیریت دانش اعم از (خلق دانش، حفظ و نگهداری دانش (ذخیره) دانش، انتقال دانش، کاربرد دانش) از پرسشنامه کنراد و نیومن (۱۹۹۹) و جهت سنجش عملکرد B 2 B از کاپلان و نورتن (۱۹۹۰) استفاده می شود. با توجه به تجزیه و تحلیل نتایج از طریق نرم افزار SPSS و براساس نتایج آزمونهای توصیفی و استنباطی این نتایج حاصل شد که مدیریت دانش، خلق دانش، ذخیره دانش، انتقال دانش و کاربرد دانش بر عملکرد B 2 B رابطه معناداری دارند. هدف علمی تحقیق عبارت است از: سنجش رابطه ی مدیریت دانش با عملکرد B 2 B در صنایع غذایی استان گیلان و اهداف کاربردی نیز عبارتند از:

۱- سنجش رابطه ی خلق دانش با عملکرد B 2 B

۲- سنجش رابطه ی حفظ و نگهداری (ذخیره) دانش با عملکرد B 2 B

۳- سنجش رابطه ی انتقال دانش با عملکرد B 2 B

۴- سنجش رابطه ی بکارگیری دانش با عملکرد B 2 B

واژگان کلیدی: دانش، مدیریت دانش، عملکرد B 2 B.