

چکیده

عدم تقارن اطلاعات میان مدیریت و افراد برون سازمانی نظیر سرمایه گذاران، یکی از مسائل بارز در حوزه های مختلف از جمله بازار سرمایه است. هنگامی که تمرکز مالکیت و عدم تقارن اطلاعاتی بالاست، مدیریت سود افزایش می یابد و مدیریت سود می تواند نا اطمینانی سرمایه گذاران را در رابطه با توزیع جریان های نقدی آینده شرکت افزایش دهد. موضوع اصلی این پژوهش بررسی نقش هموارسازی در ارتباط بین کیفیت سود و بازگشت سود سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. هدف از تحقیق یافتن پاسخی برای این سوال است که آیا تمرکز مالکیت باعث عدم تقارن اطلاعاتی می شود؟ همچنین آیا بین تمرکز مالکیت و عدم تقارن اطلاعاتی با مدیریت سود رابطه معنی داری وجود دارد؟ این تحقیق از نظر هدف کاربردی است و از نوع مطالعات تجربی به حساب می آید. جامعه آماری این تحقیق کلیه شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ می باشد که با استفاده از روش حذف سیستماتیک اقدام به انجام نمونه گیری از این جامعه شده که تعداد ۱۳۸ شرکت بدست آمده است. در پژوهش حاضر، مدل های مورد استفاده از روش رگرسیون خطی و مدل داده های ترکیبی استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان دادند که بین تمرکز مالکیت و عدم تقارن اطلاعاتی رابطه معنی داری وجود دارد. همچنین بین عدم تقارن اطلاعاتی و تمرکز مالکیت با مدیریت سود رابطه معنی داری وجود دارد.

کلیدواژگان : تمرکز مالکیت، عدم تقارن اطلاعاتی، مدیریت سود