

چکیده

پژوهش حاضر مبنی بر نقش بازار هفتگی در توسعه مناسبات اقتصادی شهر صومعه سرا با روستاهای پیرامون به نگارش در آمده است. امروزه علی رغم توسعه، تجارت در شهرها و روستاها هنوز هم برای مبادله کالاهای کشاورزی و مواد مصرفی و مایحتاج روزمره بازار هفتگی تشکیل می شود بر این اساس هدف اصلی این پژوهش مطالعه بازار هفتگی و نقش آن در توسعه مناسبات اقتصادی شهر صومعه سرا با روستاهای پیرامون می باشد روش تحقیق در این پژوهش توصیفی و تحلیل با اهداف کاربردی می باشد با توجه به اینکه صومعه سرا از شهرهای غرب استان گیلان است و یکی از ویژگیهای صومعه سرا برگزاری بازار هفتگی این شهر است که به طور سنتی در روز یکشنبه هر هفته در محدوده وسیعی از سطح شهر برگزار می گردد شبکه ارتباطی میان روستاها و شهر صومعه سرا و مجاورت با راههای اصلی و محوری استان نظیر محورهای تالش به رشت و فومن باعث شده تا روابط روستاها با یکدیگر و با شهر صومعه سرا تسهیل گردد و بهترین مکان از نظر دسترسی نواحی اطراف می باشد.

به دلیل قرار گیری این شهر در جلگه و با پذیرفتن نقش مرکز نسبت به پیرامون خود در مقیاس محلی و منطقه ای علاوه بر رشد و توسعه خود سبب تثبیت بنیان های لازمه در توسعه منطقه و حوزه پیرامونی خود خواهد بود شهر صومعه سرا می تواند بازار و مرکز تجاری مناسبی برای تولیدات کشاورزی به شمار آید خدمات و امکانات شهری به اندازه کافی در سطح محلی یا دهستان ها نقش تعیین کننده داشته و از وابستگی مستقیم روستاها به دیگر شهر های منطقه ای جلوگیری می کند به نظر بیشتر روستاییان بازار صومعه سرا تاثیر زیادی بر فروش محصولات آنها دارد و این داد و ستد خود موجب توسعه اقتصادی بازار صومعه سرا شده است که می تواند نیاز های خود را به راحتی تامین نماید نتایج تحقیق حاکی از آن است که بازار هفتگی در ابعاد توسعه اقتصادی شهر صومعه سرا با روستاهای پیرامون اثرات مثبتی از قبیل افزایش درآمد، بالا رفتن سطح معیشتی مردم از نظر فرهنگی، ایجاد اشتغال، جذب جمعیت، جذب محصولات روستایی، افزایش روستاییان با شهر آشنایی و ایجاد و امکان تبادل فرهنگی مردم روستا با شهر می باشد

واژه های کلیدی: بازار - بازار هفتگی - توسعه، مناسبات اقتصادی - شهر صومعه سرا - روستاهای پیرامون