

## چکیده

پایان نامه حاضر به بررسی نقش بازارهای محلی در رونق اقتصادی نواحی روستایی ایران در دو مبحث کارکردهای اقتصادی بازارهای محلی و نیز حوزه ی نفوذ و روابط ناشی از بازار پرداخته است. باتوجه به فراگیر بودن این پدیدهی اقتصادی در اکثر نواحی روستایی کشور و نظر به وجود مسائلی از قبیل درآمد پایین، تنوع کم مشاغل و... در این نواحی و متقابلاً پتانسیل های بازارهای محلی در رفع این مسائل، در اینجا با استفاده از روش توصیفی و به شیوه ی مطالعه کتابخانه ای و میدانی، به بررسی این موضوع پرداخته شده است. نتایج نشان می دهد افزایش قیمت محصولات با  $4/33$  بیشترین میانگین را به خود اختصاص داده است و متغیر افزایش درآمد خانوار با  $3/93$  کمترین میانگین را به خود اختصاص داده است. به منظور انتخاب آزمون مناسب برای سنجش ابعاد، ابتدا می باید از توزیع آماری سوالات، اطمینان حاصل می شد. برای آزمون نرمال بودن توزیع، از آزمون کولوموگراف- اسمیرنوف استفاده شد. نتایج نشان می دهد بین بازارهای محلی و افزایش تولیدات محصولات رابطه معنی دار وجود دارد و بین بازارهای محلی و توسعه و رونق اقتصادی رابطه معنی دار وجود دارد و بین بازارهای محلی و افزایش قیمت محصولات رابطه معنی دار وجود دارد.

واژگان کلیدی: بازار محلی، رونق اقتصادی، درآمد، روستا، شهرستان ماسال.