

گردشگری درمانی شاخه‌ای نسبتاً جدید در گردشگری به شمار می‌آید که با مداخله مستقیم مسایل پزشکی ارتباط دارد و انتظار می‌رود نتایج چنین مسافرت‌هایی اساسی و طولانی مدت باشد. ایران با دارا بودن ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل در زمینه گردشگری پزشکی و درمانی، می‌تواند با استفاده مطلوب از این ظرفیت‌ها، به یکی از قطب‌های گردشگری آسیا تبدیل شود. در این پژوهش سعی شده است نقش موقعیت جغرافیایی و مراکز درمانی شهر رشت بر افزایش ماندگاری گردشگران خارجی مورد بررسی قرار گیرد. روش تحقیق در این مطالعه، از نظر هدف کاربردی و از نظر روش، توصیفی-تحلیلی می‌باشد و روش گردآوری اطلاعات کتابخانه‌ای و میدانی و روش تجزیه و تحلیل اطلاعات هم به صورت آمار توصیفی (میانگین، انحراف استاندارد) و استنباطی (آزمون همبستگی اسپیرمن) انجام گرفته است. در راستای دستیابی به نقش کیفیت امکانات و خدمات پزشکی و نیز موقعیت جغرافیایی شهر رشت در افزایش ماندگاری گردشگران خارجی، ۴ مرکز درمانی که با هدف جذب گردشگران سلامت در شهر رشت فعالیت دارند، انتخاب شدند. تعداد ۵۰ پرسشنامه در بین کارمندان بخش دپارتمان بین‌الملل بیمارستان قائم، حشمت، آریا و کلینیک تخصصی مهر توزیع و اطلاعات بدست آمده از میزان رضایت گردشگران خارجی از این مراکز گردآوری گردید. یافته‌های تحقیق نشان داد که بین سطح کیفی خدمات پزشکی مراکز درمانی شهر رشت و افزایش ماندگاری آنها رابطه معناداری با ضریب همبستگی ۰.۴۳۱ وجود دارد معیارهای ارزیابی کیفیت خدمات مراکز درمانی شامل: پایین بودن هزینه درمان در مراکز درمانی شهر رشت نسبت به کشور مبدأ، تجهیزات پزشکی مناسب، وجود کادر مجرب و آموزش دیده درمانی، تنوع خدمات پزشکی موجود و... بوده است. همچنین بین عوامل جغرافیایی شهر رشت نظیر نزدیکی به کشورهای چون آذربایجان و...، آب و هوای مناسب و چشم‌اندازهای طبیعی و افزایش ماندگاری گردشگران خارجی رابطه معناداری با ضریب همبستگی ۰.۴۰۶ وجود دارد. از سوی دیگر نتایج تحقیق نشان داد که از کل تعداد بیماران خارجی پذیرفته شده در این مراکز ۹/۷۶ درصد کمتر از یک روز، ۱۳/۹۵ درصد یک روز، ۵۰/۶۹ درصد کمتر از یک هفته، ۲۰/۹۳ درصد یک هفته و ۴/۶۵ درصد بیشتر از یک هفته در مراکز درمانی شهر رشت اقامت داشته‌اند.

**کلمات کلیدی:** تحلیل جغرافیایی - مراکز درمانی - جذب و ماندگاری - گردشگران خارجی - شهر رشت