

چکیده

این تحقیق با استفاده از روش توصیفی و تحلیلی همراه با مطالعات کتابخانه‌ای، اسنادی و میدانی به بررسی نقش گردشگری انبوه در تولید زباله در منطقه یک شهر رشت در تعطیلات نوروزپرداخته و هدف از آن بررسی میزان تاثیر گردشگری انبوه در تولید زباله و مدیریت تولید زباله در گردشگری انبوه می باشد. براساس داده های اسنادی موجود در سال ۱۳۹۴ منطقه یک با ۱۰۲۱.۷۷ تن زباله در میان سایر مناطق دارای بیشترین زباله بوده و پس از آن منطقه چهار با ۵۱۱.۸۴ تن زباله در رتبه دوم می باشد. داده های اسنادی در ماههای مختلف شهر رشت بیانگر اینست که در منطقه یک این شهردرماه اسفندبا ۱۰۸ تن زباله دارای بیشترین زباله در سال ۱۳۹۴ بوده و پس از آن ماههای فروردین و مهرو تیرماه به ترتیب دارای زباله زیادی می باشد. درماه آذر ۶۹.۸ تن زباله و کمترین زباله در ماه می باشد. داده های اسنادی سه ماه موجود بیانگر اینست که در سال ۱۳۹۵ منطقه یک این شهر با ۲۲۴.۵ تن زباله دارای بیشترین زباله و منطقه پنج با ۴۳.۷ تن زباله کمترین زباله در سه ماهه موجود را دارا می باشد. نتایج حاصل از نظرسنجی نشان می دهد خدمات ارائه شده در منطقه یک شهر رشت در ارتباط با جمع آوری زباله مناسب بوده و دارای برنامه ریزی می باشد، ولی چگونگی شرایط جمع آوری زباله در این منطقه خیلی خوب نبوده است. داده های اسنادی بیانگر این بوده که در سال ۱۳۹۴ بیشترین زباله منطقه یک در ماههای فروردین و اسفند بوده و به نظر میرسد که گردشگران در افزایش زباله این سال نقش داشته اند. البته افزایش زباله در ماههای اسفند و رامی توان به عوامل دیگری چون شستشوی و خانه تکانی نسبت داد. ولی آمار سه ماهه سال ۱۳۹۵ بیانگر اینست که در این سال گردشگران نقش زیادی در تولید زباله منطقه یک ندارند. البته نظر ساکنین محل و پاسخ دهندگان جامعه آماری بیانگر اینست که در این منطقه افزایش گردشگران تاثیر بسیار زیادی در تولید زباله شهر رشت داشته و تولید زباله در منطقه یک نقش بسیار زیادی آلودگی شهر رشت دارد. در مجموع گردشگری انبوه تاثیر بسیار زیادی در تولید زباله در شهرداشته و افزایش گردشگران تاثیر بسیار زیادی در افزایش پسماند و افزایش پسماند تاثیر بسیار زیادی در کاهش توسعه صنعت گردشگری منطقه یک شهر رشت دارد. در مجموع براساس داده های اسنادی موجود در آرشیو شهرداری منطقه یک افزایش زباله در این منطقه در ماههای فروردین و اسفند در افزایش گردشگر نبوده و با توجه میزان تولید زباله می توان آن را به عوامل دیگری از جمله تحویل سال نو و خرید و فروش و سایر موارد اشاره نمود.

واژگان کلیدی:

گردشگری انبوه، زباله، تعطیلات نوروز، منطقه یک، شهر رشت