

چکیده

هدف اصلی این تحقیق بررسی تاثیر قابلیت های بازاریابی، عملیاتی، محیطی و استراتژی تمایز بر عملکرد مالی هتل های استان گیلان می باشد. این تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش انجام تحقیق، توصیفی از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری این تحقیق شامل همه هتل های استان گیلان می باشد. تعداد کل هتل های استان گیلان ۷۷ هتل می باشد. با توجه به اینکه حجم جامعه آماری محدود و مشخص می باشد برای تعیین حجم نمونه از روش نمونه گیری تمام شماری استفاده شده است. از ۷۷ پرسشنامه توزیع شده تعداد ۶۶ پرسشنامه جمع آوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. در این پژوهش ابزاری که با آن به سنجش و اندازه گیری متغیرهای مورد نظر پرداخته شده است پرسشنامه استاندارد راماناتان و همکاران (۲۰۱۶) می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده ها در این تحقیق از نرم افزار **spss** و لیزرل بهره گرفته ایم. نتایج بدست آمده از آزمون فرضیه ها بیانگر این است که قابلیت های بازاریابی، عملیاتی، محیطی و استراتژی تمایز بر عملکرد مالی هتل های استان گیلان تاثیر مثبت دارد.

کلمات کلیدی: قابلیت های بازاریابی، استراتژی تمایز، عملکرد مالی، عوامل محیطی