

چکیده

هدف این پژوهش بررسی ارتباط میان مالکیت نهادی و سود نقدی سهام در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با رویکرد تئوری نمایندگی است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی بوده و به منظور آزمون فرضیه‌های پژوهش از گزارش‌های حسابرسی شده شرکت‌های تولیدی فعال پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی سال‌های ۹۴ - ۸۹ استفاده شده است. در این تحقیق برای جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات مورد نیاز، از روش مطالعات کتابخانه‌ای استفاده شده است. نتایج این پژوهش بیانگر این مطلب است که مالکیت نهادی با سود نقدی سهام ارتباط معناداری دارد ولی رقابت در بازار محصول و همچنین کیفیت دسترسی به اطلاعات سرمایه‌گذاران، بر ارتباط میان این دو، تاثیرگذار نمی‌باشد.

کلید واژه: مالکیت نهادی، سود نقدی سهام، تئوری نمایندگی، رقابت در بازار محصول