

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی ارتباط بین مدیریت سود و عملکرد شرکت در شرکتهای خانوادگی و غیر خانوادگی، در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. به این منظور در این پژوهش، اطلاعات ۱۳۰ شرکت در طی سالهای ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ با استفاده از روش نمونه گیری غربالگری مورد بررسی قرار گرفت. به منظور آزمون فرضیه های پژوهش از تحلیل رگرسیون چند متغیره و روش حداقل مربعات تعمیم یافته استفاده شد. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ی پژوهش، نشان داد که تفاوت معنی داری بین مدیریت سود در شرکتهای خانوادگی و غیر خانوادگی وجود ندارد. همچنین نتایج نشان داد که متغیر تعاملی مالکیت نهادی تاثیری در کاهش مدیریت سود در شرکت های خانوادگی و غیر خانوادگی ندارد. یافته های پژوهش هم چنین نشان داد که بین واریانس بازده دستکاری سود در شرکتهای خانوادگی و شرکتهای غیر خانوادگی تفاوت معنی داری وجود ندارد و اینکه بعد از تعدیل ریسک تفاوت در سود دستکاری شده در شرکتهای خانوادگی و غیر خانوادگی دیده نشد.

واژگان کلیدی: بازده دارائی – مدیریت سود – ریسک بازده دارائی