

چکیده

هدف اصلی این تحقیق بررسی رابطه درک مدیران از موانع و منافع صادرات و منابع و قابلیت های سازمان با شدت صادرات در شرکتهای صادرکننده استان گیلان می باشد. این تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ روش انجام تحقیق، توصیفی از نوع همبستگی می باشد زیرا علاوه بر توصیف وضع موجود به کشف روابط هریک از متغیرهای تحقیق با استفاده از آزمون حداقل مربعات جزئی می پردازد به علاوه از این جهت که نتایج مورد انتظار آن را می توان در جهت بهبود عملکرد شرکتهای صادرکننده استان گیلان به کار برد از نوع کاربردی می باشد. جامعه آماری این تحقیق را همه شرکت های صادراتی استان گیلان شامل می شود. از آنجا که حجم جامعه آماری محدود و مشخص می باشد برای تعیین حجم نمونه از روش تمام شماری استفاده شده است. تعداد کل شرکت های صادراتی استان گیلان ۶۳ شرکت می باشند. بنابراین تعداد ۶۳ پرسشنامه توزیع شده که از بین آنها تعداد ۴۶ پرسشنامه جمع آوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. و از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است. برای گردآوری اطلاعات در این پژوهش از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده های این تحقیق از نرم افزار **SPSS** و **PLS** استفاده شده است. که در پایان در راستای نتایج حاصل از آزمون فرضیه پیشنهاداتی نیز ارائه شده است.

کلمات کلیدی: شدت صادرات، تعهد صادرات، ادراک مدیران، منافع صادرات