

چکیده

در این پژوهش شناخت روش های ارتقا تعاملات اجتماعی در فضای میدان شهرداری رشت مورد بررسی قرار گرفته است. لذا در ابتدا سعی شده مولفه های تاثیرگذار بر اجتماع پذیری در فضای شهری به ویژه فضاها عمومی شهری مورد، تدقیق و شناسایی و پس از آن با بررسی متون و نظریه های نظریه پردازان به رابطه بین فضای شهری و تعاملات اجتماعی و تاثیری که کارکرد و کالبد فضا بر میزان مکث و شکلگیری تعاملات مردم دارد، پرداخته و در نهایت با استفاده از شیوه تحلیلی توصیفی، براساس شاخصهای تاثیرگذار، یک تالار گفتگوی شهری مجاور بافت تاریخی میدان شهرداری رشت طراحی به منظور جذب ساکنان محله جهت ارتقاء تعاملات اجتماعی پیشنهاد و طراحی گردید.

کلیدواژگان:

فضای شهری؛ تعاملات اجتماعی؛ تالار گفتگو شهری؛ فضای عمومی؛ فضاها اجتماعی پذیر