

هدف این تحقیق سنجش تاثیر ابعاد مدیریت زنجیره تامین با مزیت رقابتی در پروژه های شهرداری رشت می باشد. جامعه آماری تحقیق شامل مدیران و مهندسين پروژه های عمرانی شهرداری رشت ، شامل ۱۰۰ نفر که، با توجه به این آمار موجود، با استفاده از فرمول کوکران حجم نمونه مورد نظر ۸۰ نفر تعیین گودید. برای توزیع ابزار تحقیق از روش نمونه گیری تصادفی استفاده شده است. پس از اطمینان از پایا بودن کلیه متغیر ها با استفاده از ضریب آلفا کرونباخ برای تجزیه و تحلیل آماری تحقیق حاضر ابتدا از آزمون نرمالته استفاده شد که نرمال بودن م تغییر های تحقیق تایید شد و سپس از آزمون پیرسون در راستای آزمون فرضیه ها استفاده شد . نتایج تحقیق حاکی بر وجود ، رابطه بین همکاری استراتژیک تامین کنندگان با مزیت رقابتی در پروژه های شهرداری رشت، رابطه بین ارتباط با مشتری و مزیت رقابتی در پروژه های شهرداری رشت، رابطه بین سطح اشتراک گذاری اطلاعات با مزیت رقابتی در پروژه های شهرداری رشت و رابطه بین کیفیت اشتراک گذاری اطلاعات با مزیت رقابتی در پروژه های شهرداری رشت و رابطه بین تکیه به شیوه های داخلی با مزیت رقابتی در پروژه های شهرداری رشت تایید شد، و تمامی فرضیات تحقیق پذیرفته شد، و می توان این چنین نتیجه گرفت که ابعاد زنجیره تامین با مزیت رقابتی در پروژه های شهرداری رشت رابطه معنی داری دارد. لازم است که مدیران پروژه های عمرانی در جامعه ی آماری م ورد مطالعه دقت لازم در خصوص به لحاظ ابعاد متفاوت زنجیره تامین آنها مد نظر خود قرار دهند . به خصوص از نظر ارتباط با مشتریان در امتداد زنجیره ، همکاری تنگاتنگ با تامین کنندگان و بحث مزیت رقابتی به بهبود مهارت ها و تعاملات حوزه ی شهرداری بپردازند.

کلید واژه: مزیت رقابتی، زنجیره تامین، سطح اشتراک گذاری اطلاعات، شهرداری رشت.

