

چکیده

با توجه اقتصاد کشورهای پیشرفته به سمت خدماتی شدن هر چه بیشتر پیش می روند، در ایران نیز تعداد موسسات خدماتی نسبت به چندین سال گذشته بیش تر شده است. لذا شرکت های خدماتی نظیر بانک و بیمه به عنوان موسسات خدماتی در سال های اخیر در ایران رشد زیادی داشته اند. عملکرد سازمانی یکی از دغدغه های مهم صاحبان سهام و مدیران سازمان ها است، مدیران با استفاده از روش های جدید سعی در اداره بهتر سازمان و ارائه عملکرد نوآورانه خود دارند. در این راستا هدف اصلی تحقیق بررسی تاثیر قابلیت های مدیریت دانش بر عملکرد نوآوری با توجه به نقش تعدیل گری پویایی محیطی و قابلیت یادگیری است. روش پژوهش همبستگی و جامعه آماری تحقیق کلیه شرکتهای بیمه و سرپرستی های بانک های خصوصی و دولتی می باشد. با توجه به این که در این تحقیق شرکت ها و سازمان ها به عنوان جامعه آماری هستند، لذا سطح تجزیه و تحلیل سازمانی است. روش نمونه گیری در این تحقیق از نوع سرشماری است. در هر شرکت و سرپرستی به طور متوسط بین چهار تا شش پرسشنامه توزیع گردید و میانگین جواب پاسخ دهندگان به عنوان مبنای تجزیه و تحلیل قرار گرفت. لازم به ذکر است پرسشنامه ها در بین مدیران ارشد شرکت ها و سرپرستی های بانک های خصوصی و دولتی توزیع شده است. تعداد نمونه مورد مطالعه شامل ۶۶ شرکت (۳۲ شرکت بیمه و ۳۴ سرپرستی بانک خصوصی و دولتی) است. پس از جمع آوری داده ها به وسیله پرسشنامه های استاندارد، جهت ارزیابی روابط بین متغیرها از تکنیک مدل سازی معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی استفاده شده است و به طور کلی کلیه تجزیه و تحلیل داده ها از طریق نرم افزارهای SPSS و PLS انجام شده است. نتیجه فرضیه های تحقیق حاکی از تاثیر قابلیت های مدیریت دانش بر عملکرد نوآوری داشت. نقش تعدیل کنندگی قابلیت های یادگیری در ارتباط بین قابلیت های مدیریت دانش و عملکرد نوآوری تایید شد. همچنین نقش تعدیل کنندگی پویایی محیطی در ارتباط بین قابلیت های مدیریت دانش و عملکرد نوآوری نیز تایید شد. بعلاوه نقش تعدیل کننده تعامل پویایی محیطی و قابلیت یادگیری در رابطه بین قابلیت های مدیریت دانش و عملکرد نوآوری هم مورد تایید قرار گرفت.

واژگان کلیدی: عملکرد نوآوری، قابلیت های یادگیری، پویایی محیطی، قابلیت های مدیریت دانش.